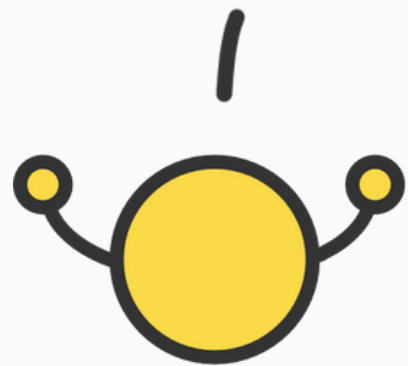




B2B SUPERFANS GROEPSTRAJECT

WOW!



IN ZES WEKEN KLANTEN
DIE WOW ZEGGEN

TEAM
SUPER
BLIJ 😊

IN 6 WEKEN BOUWEN WE MET EEN KLEIN GROEPJE
STAP VOOR STAP AAN EEN DIENSTVERLENING WAAR
KLANTEN SUPERFAN VAN WORDEN.

WAAROM? →

OMDAT SUPER BLIJE KLANTEN...

LANGER BLIJVEN

1

Blijde klanten willen niet meer weg. Ze blijven je trouw omdat de samenwerking goed voelt en ze weten wat ze aan jullie hebben.

OM MEER VRAGEN

2

Als je klanten écht blij zijn, wordt upsell een eitje. Ze vragen zelf naar nieuwe mogelijkheden en groeien vanzelf met jullie mee.

LEADS BRENGEN

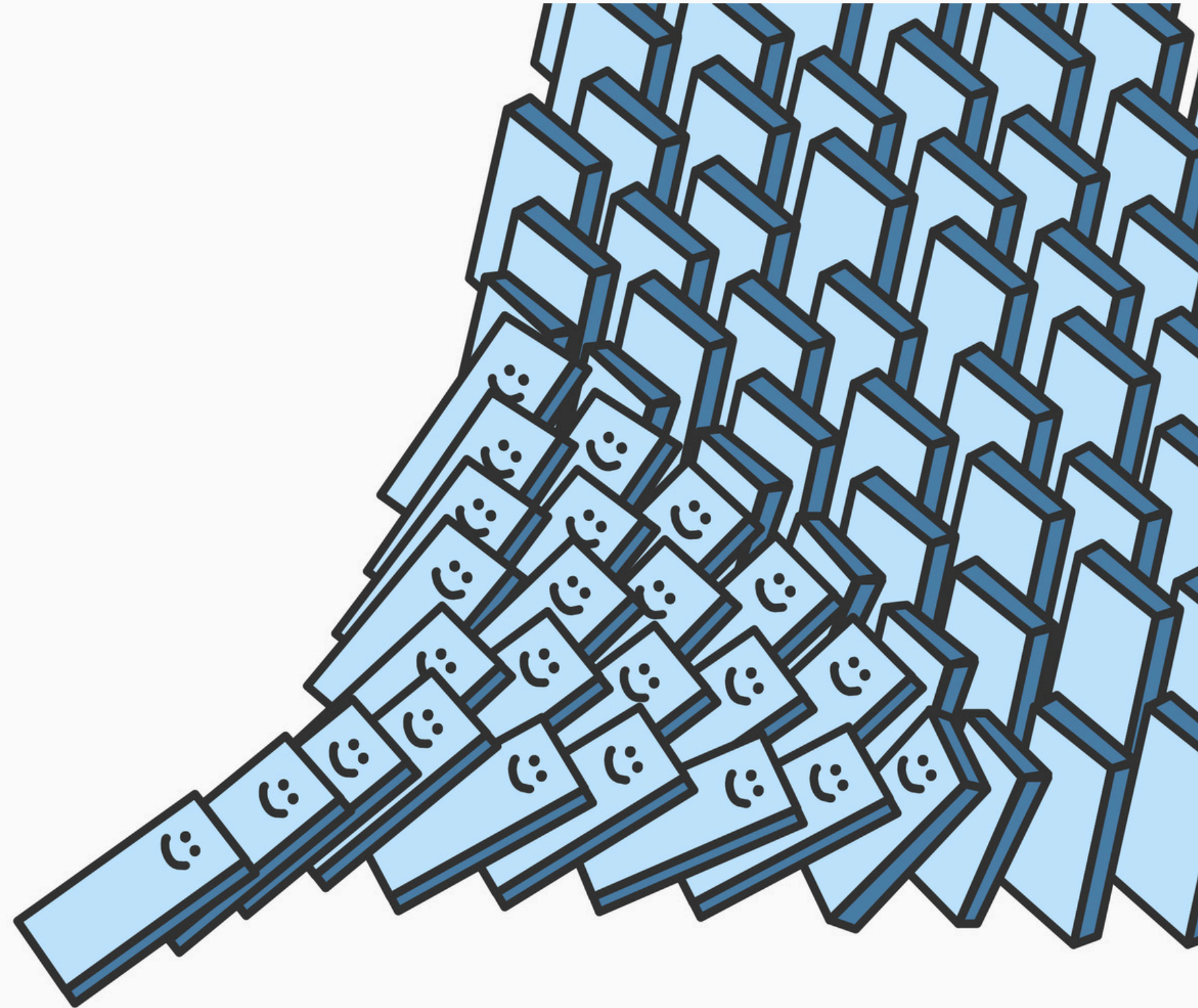
3

Mensen delen graag een goede ervaring. Super blijde klanten vertellen jullie verhaal verder en brengen nieuwe klanten mee.

JE TEAM MOTIVEREN

4

Niets geeft een team meer energie dan klanten écht blij maken. Het zorgt voor trots, betrokkenheid en een team dat blijft.



**HET DOMINO-EFFECT
VAN BLIJE KLANTEN 😊**

MET DIT TRAJECT GAAN WE KLANTEN TRANSFORMEREN VAN
BLIJE KLANTEN → **SUPER BLIJ** → **SUPERFANS**

SUPERFANS LEVEREN 9X
MEER OMZET OP DAN
GEWONE BLIJE KLANTEN*

/



*ONDERZOEK VAN FORRESTER RESEARCH INC

HOE GAAN WE DAT DOEN?

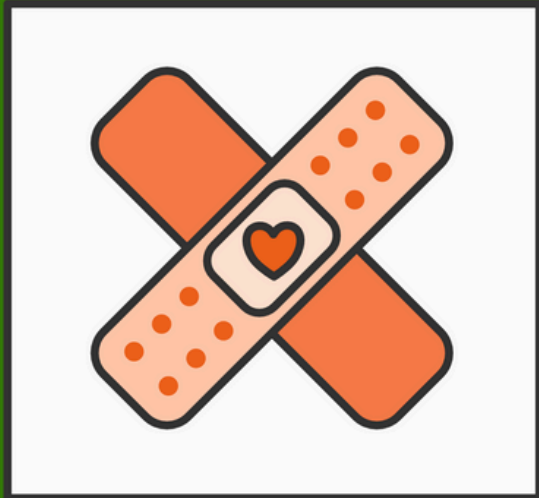
HET GROEPSTRAJECT IS GEBASEERD OP DEZE VIER ELEMENTEN

1 DE KOERS
BEPALEN



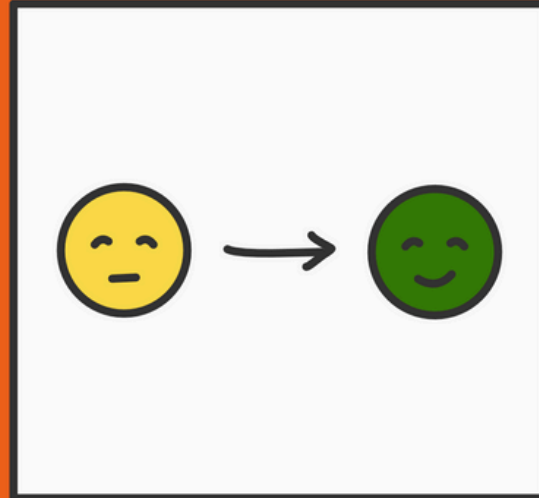
© TEAMSUPERBLIJ.NL

2 DE PIJN
VERZACHTEN



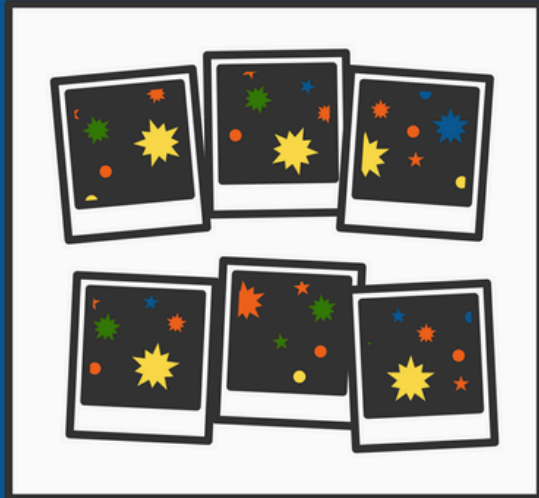
© TEAMSUPERBLIJ.NL

3 EEN GLIMLACH
BRENGEN



© TEAMSUPERBLIJ.NL

4 WOW
MOMENTEN



© TEAMSUPERBLIJ.NL

IN 6 SESSIES BEHANDELEN WE ELK VAN DE ELEMENTEN.

EN GAAN WE OOK AAN DE SLAG MET HET IMPLEMENTEREN.

ZO BLIJFT HET NIET BIJ ENKEL KENNIS,

MAAR STARTEN WE ÉCHT MET HET MAKEN VAN SUPERFANS.

ELK ELEMENT HEEFT ZIJN EIGEN INVLOED OP SUPERFANS...

1. DE KOERS BEPALEN

- VASTLEGGEN WELK "GEVOEL" JULLIE DE KLANT WILLEN GEVEN.
- KPI'S EN RANDVOORWAARDEN.
- UITWERKEN VAN PERSONA'S VAN CONTACTPERSONEN.
- VISUALISEREN VAN EEN KLANTREIS.
- ONDERZOEK NAAR DE POSITIEVE EN NEGATIEVE ERVARINGEN IN DE KLANTREIS.



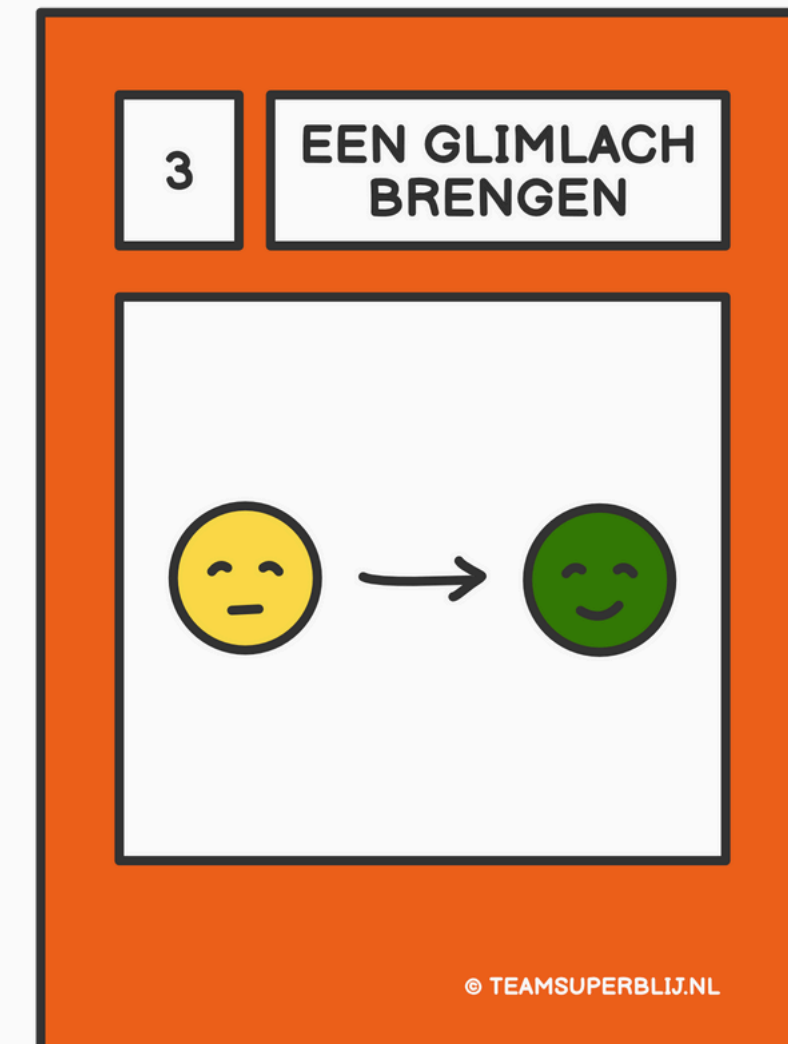
2. DE PIJN VERZACHTEN

- FEEDBACK VERZAMELEN OVER DE PIJNPUNTEN IN JULLIE KLANTREIS.
- BRAINSTORM VOOR INITIATIEVEN OM DE PIJN TE VERZACHTEN.
- BOUWEN VAN EEN BACKLOG MET VERBETERPUNTEN + IMPACTSCORE.
- UITROLLEN EERSTE INITIATIEVEN.
- DELEN LEARNINGS EN CONCRETE VOORBEELDEN.



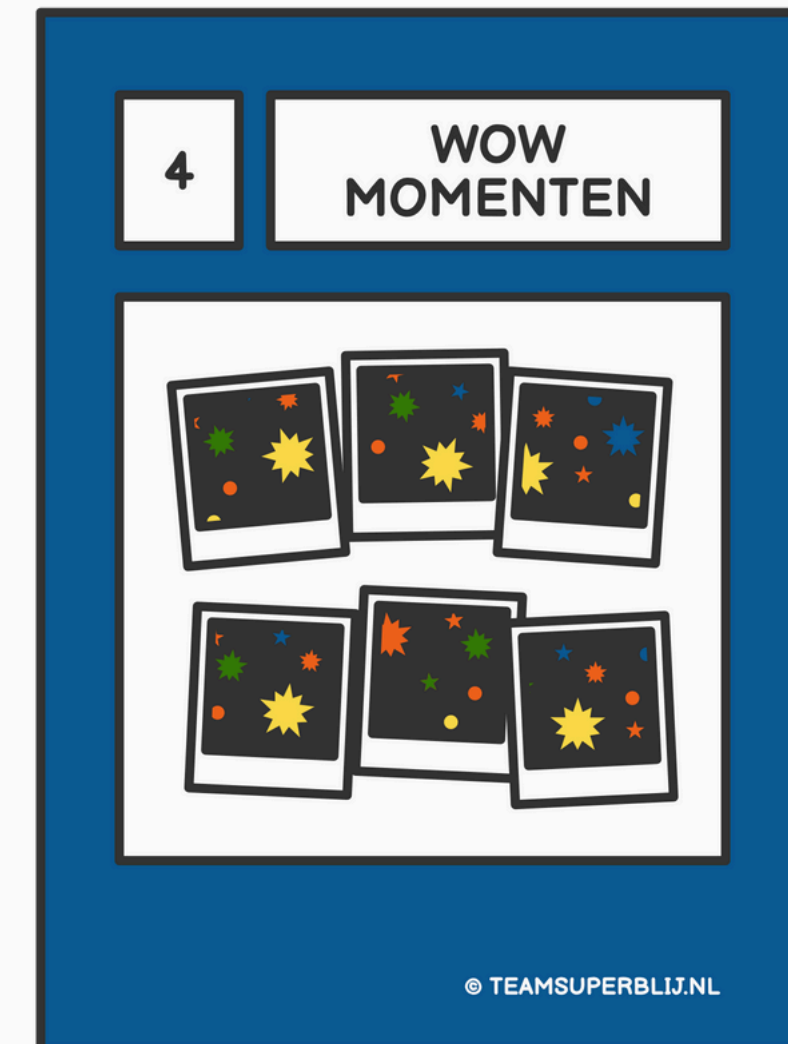
3. EEN GLIMLACH BRENGEN

- FEEDBACK VERZAMELEN OVER DE NEUTRALE EN POSITIEVE PUNTEN IN JULLIE KLANTREIS.
- BRAINSTORM VOOR INITIATIEVEN OM BIJ DEZE MOMENTEN EEN GLIMLACH TE BRENGEN.
- BOUWEN VAN EEN BACKLOG MET VERBETERPUNTEN + IMPACTSCORE.
- UITROLLEN EERSTE INITIATIEVEN.
- DELEN LEARNINGS EN CONCRETE VOORBEELDEN.



4. WOW MOMENTEN CREËREN

- LEREN OVER DE PSYCHOLOGISCHE KANT VAN WOW-MOMENTEN EN HERINNERINGEN.
- SYMBOLISCH PRIKBORD MET POLAROIDS VULLEN MET WOW-HERINNERINGEN VOOR KLANTEN.
- FRAMEWORK VOOR INBOUWEN “DENKEN IN MOMENTEN” BINNEN DE ORGANISATIE.
- DELEN LEARNINGS EN CONCRETE VOORBEELDEN.



EN NA DEZE 6 SESSIES HEBBEN JULLIE:

- ✓ EEN DUIDELIJKE FOCUS WAARMEE JULLIE GAAN UITBLINKEN
- ✓ DIRECTE ACTIES TEGEN FRUSTRATIES
- ✓ EEN IDEEËNBACKLOG VOOR EEN GLIMLACH
- ✓ WOW-MOMENTEN WAAR KLANTEN OVER ZULLEN NAPRATEN
- ✓ EEN FRAMEWORK VOOR VELE NIEUWE SUPERFANS



PRAKTISCHE INFO

- 6 VERSCHILLENDE ONLINE SESSIES (6 WEKEN). VANUIT JE LUIE STOEL.
- ER ZIJN MAXIMAAL 8 DEELNEMERS. LEKKER KNUS.
- DE SESSIES BESTAAN UIT THEORIE, INSPIRATIE & HUISWERKOPDRACHTEN.
- LESMATERIAAL, FRAMEWORKS ETC. IN JE EIGEN DIGITALE OMGEVING.
- TIJDSINVESTERING IS ONGEVEER EEN OCHTEND (OF MIDDAG) PER WEEK.
- TUSSENTIJDSE VRAGEN EN SPARREN? GEEN PROBLEEM. IK BEN ER VOOR JE.
- WAT HET MAG KOSTEN? € 2.500,- (EX BTW) PER DEELNEMER.
- OH, ER ZIJN VERSCHILLENDE STARTMOMENTEN PER JAAR.

AANMELDEN OF VRAGEN?

DAT KAN VIA E-MAIL → RALPH@TEAMSUPERBLIJ.NL

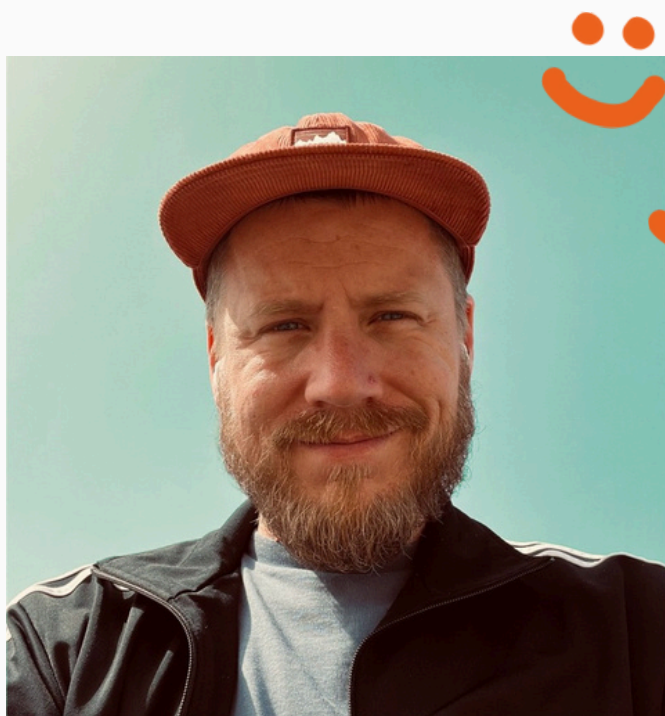
OF WHATSAPP / TELEFOON → +31623967293

KORT OVER MIJ EN TEAM SUPER BLIJ.

Hi, ik ben Ralph Wolbrink. Jarenlang bouwde ik aan een prachtig online marketingbureau en leerde ik de krachtige les: tevreden klanten zijn fijn, maar superfans zijn magisch.

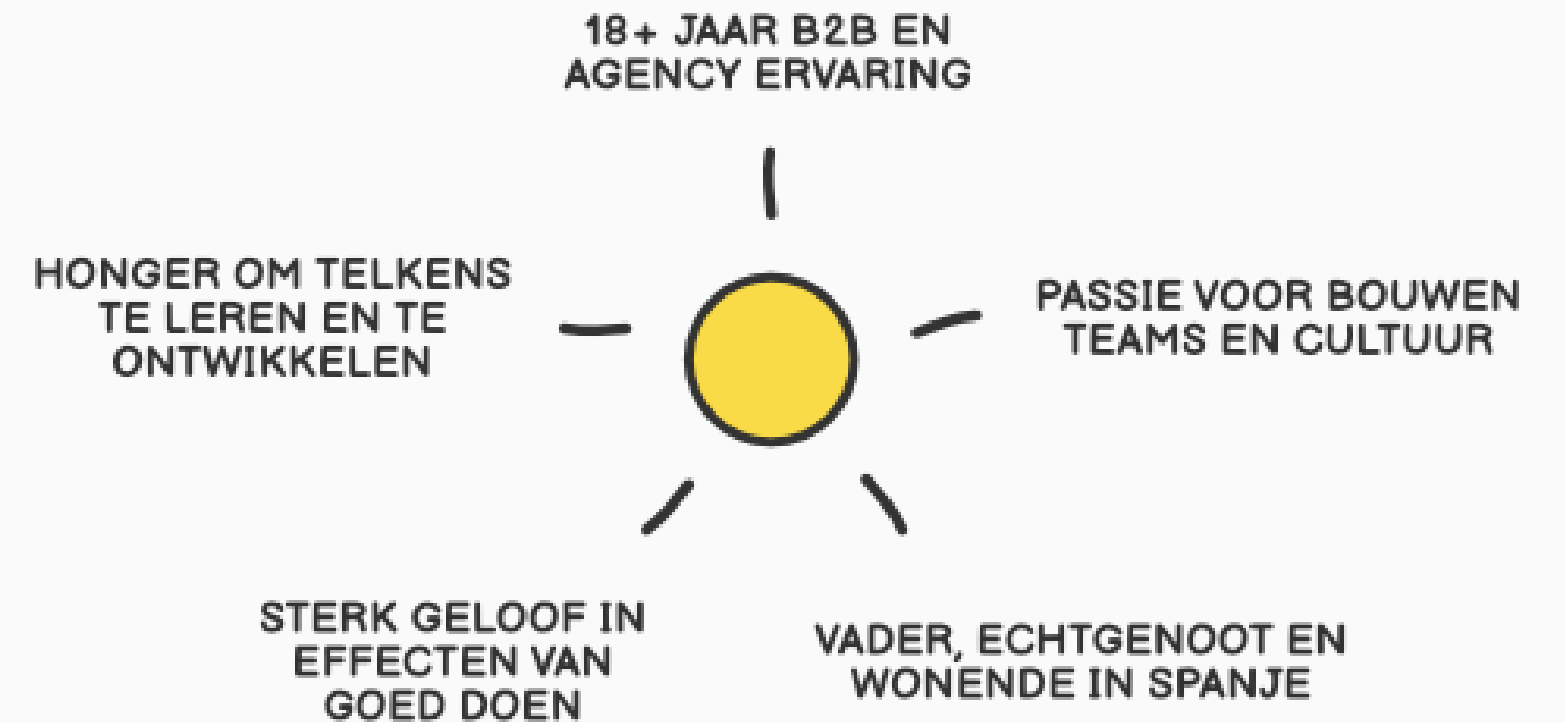
Na de verkoop van mijn bedrijf ben ik me volledig gaan verdiepen en specialiseren in de formule om van zakelijke klanten échte superfans te maken.

Met Team Super Blij deel ik deze kennis en inspiratie en help ik bedrijven, via (online) trainingen, workshops en 1-op-1 consultancy, om de vier elementen toe te passen binnen hun organisatie.



TOT SNEL?
GROET RALPH

LEER ME ALVAST EEN BEETJE KENNEN...



**EN WAT DENK JE? GAAN WIJ HIER SAMEN
MOOIE WOW-MOMENTEN CREËREN?**



DISCLAIMER:

VOORDAT JE JE AANMELDT, BESPREEK DIT SERIEUS MET JE TEAM. MOGELIJKE BIJWERKINGEN ZIJN: HET VERDWIJNEN VAN CHAGRIJNIGE KLANTEN, ENTHOUSIASTE COLLEGA'S, ONVOORZIENE AANVRAGEN EN EEN INBOX VOL DANKBARE BERICHTJES.

Hallo, even een berichtje: jullie zijn geweldig! Dank je wel!

11:30

Zo blij jullie te hebben gevonden!

9:03

Hé ik heb je aanbevolen bij een vriendin. Ze belt jullie snel.

14:05

Wat een service! Love it!

10:43

Het houdt me wakker: hoe jullie werken is echt uniek. ❤️

1:27

HIER WIL JE BIJ ZIJN!
MELD JE NU AAN OP [TEAMSUPERBLIJ.NL](https://teamsuperblij.nl)
OF VIA RALPH@TEAMSUPERBLIJ.NL OF +31623967293.

